

SAE106

GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION

CHARTRE DE

PROJET

PAGE PARTENAIRES

CONTENTS ✦

Présentation et motivation du projet ✦	2
L'équipe ✦	2
Objectif du projet ✦	2
Périmètre du projet ✦	3
Calendrier ✦	4
Livrables ✦	5
Budget ✦	7
Risques ✦	7
Parties prenantes ✦	8

PRÉSENTATION ET MOTIVATION DU PROJET ✦

Le projet "SAE 106", est un projet de l'organisation ELAA qui a pour but de réaliser une page "partenaires" sur 4 sites web. Le but est de rediriger les visiteurs sur le site de chaque partenaire à l'aide d'un lien de redirection. De ce fait, les visiteurs auront l'occasion de découvrir les passions de chacun des membres de l'équipe, principalement composée de quatre partenaires : Alyson Bertille, Léa Cadoret, Artur Moreira Machado et Enzo Latu.

Nom/ Code de projet	SAE 106
Référence	SAE 105/106
Chef de projet	Artur Moreira Machado
Service/ Organisation	ELAA

L'ÉQUIPE ✦

Alyson Bertille	Léa Cadoret	Artur Moreira Machado	Enzo Latu
Directrice Artistique	Chargée de communication	Directeur technique	Chef de projet

OBJECTIF DU PROJET ✦

L'objectif du projet est de réaliser une page nommée "page partenaires" qui permettra de rediriger les visiteurs d'un site web sur le site de chaque partenaire. La page créée devra s'adapter à l'esthétique de chaque site (typographies, couleurs, barre de navigation) tout en gardant les points principaux.

Elle contiendra une présentation du groupe indiquant le rôle de chaque participant, une photo prise par un photographe professionnel de chaque membre du groupe y sera incorporée afin d'y inclure chaque partenaire. Il y aura aussi un court paragraphe permettant de présenter le groupe et d'indiquer le rôle de chacun ainsi que des liens vers

Les sites de SAE 105 de chacun des membres du groupe qui seront illustrés par une capture d'écran du site de chacun. La photo, le texte de motivation et une capture d'écran de notre site personnel SAE105 soient rassemblés dans une "expanding flex cards" afin qu'elle défile vers la gauche quand nous passons le curseur dessus

Sous la photographie de chaque membre, il y aura pour chaque membre un paragraphe expliquant la (ou les) raisons pour lesquelles il/elle a choisi ce thème pour son site personnel.

Sur la page, il y aura également un lien vers les documents de gestion du projet en PDF, c'est-à-dire la charte de projet, le planning et le plan.

Le but sera de partager aux visiteurs du site les passions des différents partenaires ayant participé à sa création.

PÉRIMÈTRE DU PROJET ✦

Les demandes pour le page "partenaires" sont :

Que chaque page s'associe au site de chacun tout en gardant la disposition principale de la page partenaires c'est-à-dire que la barre de navigation ne soit pas propre à la page commune, ni la police d'écriture et le fond de la page.

Qu'il y ait un rectangle au milieu de la page avec plusieurs pages à l'intérieur de celui-ci.

La première page de ce rectangle serait une photo de tous les membres du groupe ainsi qu'une courte description des motivations du groupe (voir livrable) puis il y aurait un lien en dessous qui redirigerait vers nos documents PDF.

Les quatre autres flex-cards représenteront une page par personne du groupe, pour chaque personne, il y aura une photo, une capture d'écran du site personnel de chaque partenaire avec un lien qui ramènera directement au site, ainsi qu'une description sur les motivations concernant le choix du thème (voir livrables).

Ces demandes sont comprises dans le périmètre du client.

Il y a aussi des fonctionnalités que le client ne veut pas nécessairement, et qui représentent alors des idées "hors périmètre". Les idées de fonctionnalités qu'il sera possible de développer et apporter à la page plus tard seraient : une fonctionnalité pour changer la

langue de la page; des descriptions alternatives pour les images qui permettraient aux utilisateurs aveugles ou malvoyants de naviguer sur le site grâce à une intelligence artificielle qui décrirait les images pour eux. Des styles de contenu adaptatif : Les utilisateurs peuvent avoir des besoins de contenu adaptatifs, comme des styles de police plus grands ou des contrastes de couleurs plus élevés. Il serait possible de faire une page avec un esthétique particulier, non adapté à chaque site, ou même de faire une page responsive.

Ces idées représentent toutes des idées dites "hors périmètre". Néanmoins, beaucoup d'entre elles sont à conserver pour plus tard en ce qui concerne l'évolution de la page dans le temps.

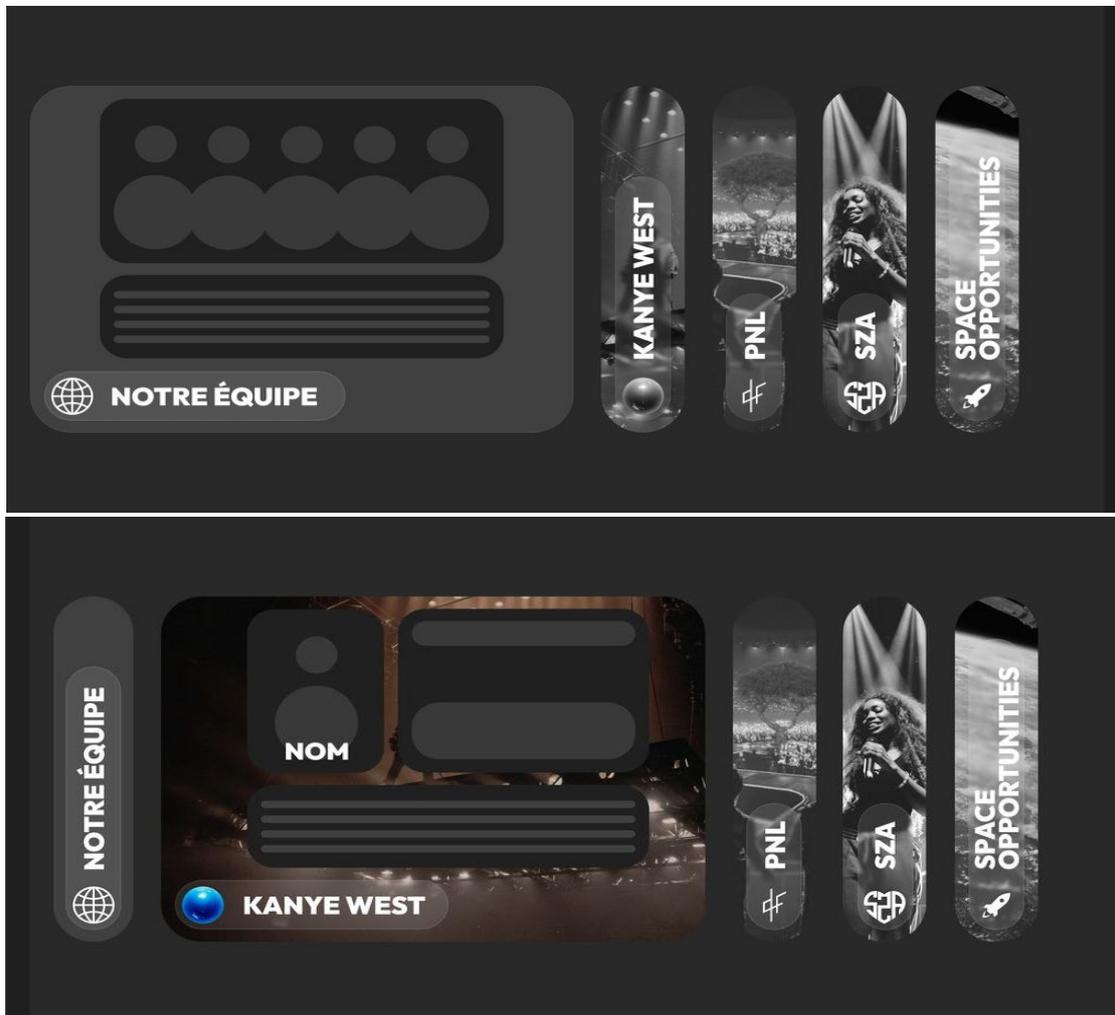
CALENDRIER ✦

Date	Objectif
Première Réunion (phase d'initialisation) 17 janv. 2023	Présentation du projet et attribution des rôles (tous les membres sont présents dont le coach V.NGUYEN et P.GOMMERY le client)
Deuxième Réunion (phase d'initialisation) 18 janv. 2023	V. NGUYEN coach ⇒ suivi/vérification des tâches
Rapport + Réunion (planification) 19 janv. 2023	Rendu du rapport de ce qui a été fait et reste à faire ⇒ attribution des tâches restantes pendant la réunion
Réunion (phase d'exécution) 23 janv. 2023	Tous les membres doivent être présents pour commencer la phase d'exécution
Troisième Réunion 24 janv. 2023	V. NGUYEN coach ⇒ suivi/vérification des tâches
Rapport + Réunion (phase de contrôle) 27 janv. 2023	Rendu du rapport de ce qui a été fait et reste à faire ⇒ attribution des tâches restantes pendant la réunion
Dernière Réunion 2 fév. 2023	Clôture du projet et publication de la page sur le site

Phases du projet				
Initialisation	Planification	Exécution	Contrôle	Clôture
17-19 Janvier	19-20 Janvier	23-25 Janvier	27 janvier - 01 février	31 Janvier

LIVRABLES ✦

Maquette:



Texte de motivation sur la création du texte:

Étant passionnés par le domaine de programmation nous avons décidé d'unir nos forces et nos connaissances en formant un groupe de partenaires et proposer une page web ensemble qui s'adapterait à l'esthétique de chacun de nos sites web personnel.

Textes de motivation sur le choix de chaque sujet:

Artur	Kanye West	Depuis la sortie de son premier album "The College Dropout", Kanye West s'est imposé comme une force puissante dans l'industrie musicale. Avec 21 victoires aux Grammy Awards et 75 nominations, il s'est constitué une base de fans dévoués qui sont constamment touchés et inspirés par son travail. Ce site web est un lieu où les fans peuvent se réunir et célébrer leur passion pour Kanye West, en s'intéressant de plus près à sa musique, à sa mode et à son impact sur la culture populaire.
Léa	PNL	J'ai choisi de créer un site sur le thème du groupe PNL car ce sont des artistes que j'écoute beaucoup et dont l'univers est très intéressant, c'est cela qui les distingue de tous les autres artistes et leurs permet d'avoir autant d'influence.
Alyson	SZA	Je suis passionnée par la musique RnB depuis plusieurs années, notamment par les titres de SZA, une artiste Américaine dont j'apprécie le travail. C'est pour cela que j'ai décidé de faire un site à ce propos afin de partager ma passion et plus précisément partager les titres d'une artiste que j'apprécie.
Enzo	Space Opportunities	Depuis plusieurs années le domaine de l'espace et de l'astronomie m'intéresse beaucoup et me passionne, les exploits réalisés dans ces domaines sont une preuve de ce que peut accomplir la détermination

BUDGET ✦

Dépense	Coût
Photographe	200,00 €
Développement	900,00 €
Hébergement du site	80,00 €
Achat d'images d'illustration	30,00 €
Nom de domaine	15,00 €

Ce projet requiert un budget fixé à 1 225€. Le budget maximal sera de 1 600€.

RISQUES ✦

Ce projet peut rencontrer plusieurs risques , il se pourrait:

- que l'entente de l'équipe de soit pas bonne
- qu'il y ait de gestion de projet (que le délai ne soit pas respecter)
- risques de sécurité (attaques hacker)
- que la technologie utilisé ne soit pas la bonne
- qu'un salarié parte au milieu du projet
- que le budget pensé ne soit pas suffisant
- que la demande ne soit pas respectée
- que le site ne soit pas accessible
- que l'hébergement ne soit pas correct
- que le site ne fonctionne pas
- que le site ne soit pas prêt à temps
- que la maintenance du site ne puisse pas être faite
- que le site ne soit pas responsive
- que le site web ne génère pas assez de trafic
- que le client change d'avis durant la production de la page

Il se pourrait également qu'une nouvelle technologie permettant de coder la page automatiquement naisse, ce qui rendrait la création du site beaucoup moins longue et représenterait alors un risque dit "positif".

PARTIES PRENANTES ✦

Voici la composition de l'équipe chargée de la production de la page partenaires. Nos parties prenantes sont donc :

- Alyson, Directeur artistique
- Léa, Chargée de communication
- Artur, Chef de projet
- Enzo, Directeur technique
- V.Nguyen, le coach
- F.Libbrecht, P.Gommery et M.Haraoubia, les clients